


Produciendo Programas para los Medios

Seminario Elaborado por el profesor Abel Márquez,
Director Asociado de Comunicación, Iglesia Adventista del Séptimo Día,
División Interamericana

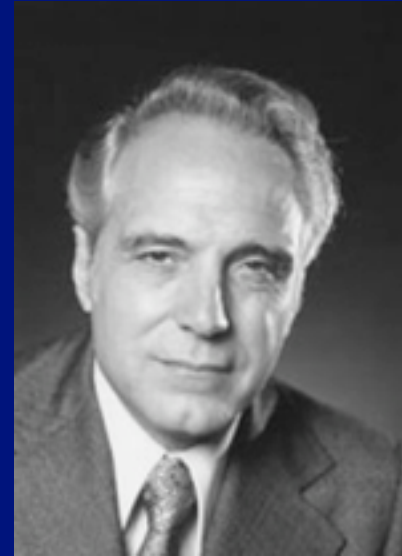
A photograph of a sunset over a mountain range. The sun is a bright yellow-orange orb in the center of the sky, casting a glow over the clouds. The mountains in the foreground are silhouetted against the bright sky. The overall scene is peaceful and dramatic.

“Lo que os digo de noche, decidlo en pleno día; y lo que escucháis al oído, pregonadlo desde la azotea”.

Mateo 10:27



Nuestra iglesia es **pionera** en el uso de medios masivos de comunicación



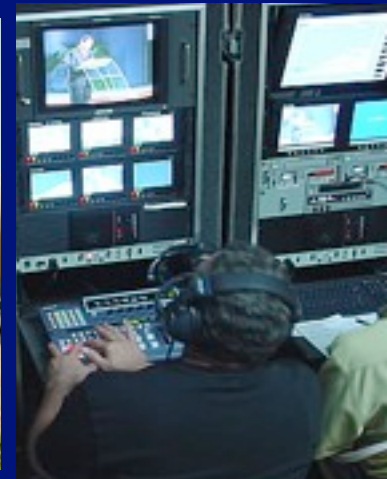
Los **primeros** programas de radio y televisión cristianos fueron programas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día

100 YEARS of COMMUNICATION



WALTER L. BÚRGAN

Y con una red de **15 canales de televisión** que transmiten 24/7 durante todo el año

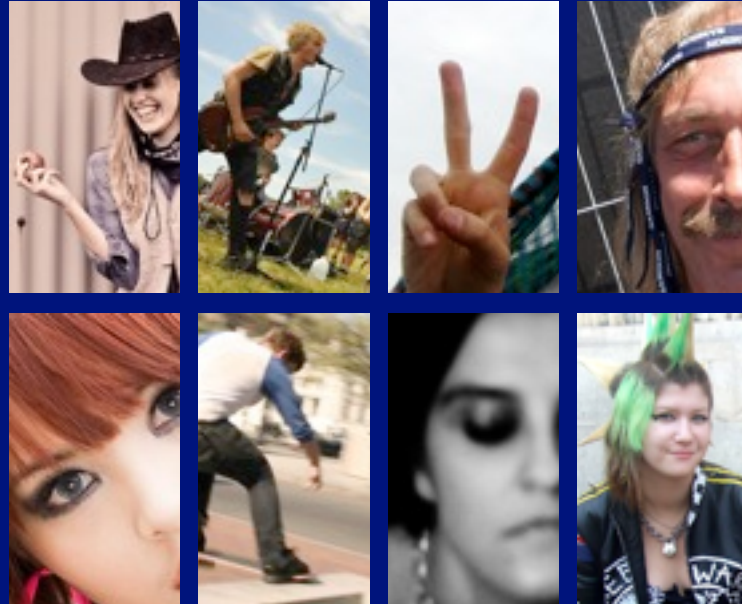


NUESTROS DESAFÍOS



ABEL MÁRQUEZ
DIVISIÓN INTERAMERICANA

Vivimos en una época
con una gran
variedad de culturas,
filosofías y estilos de
vida





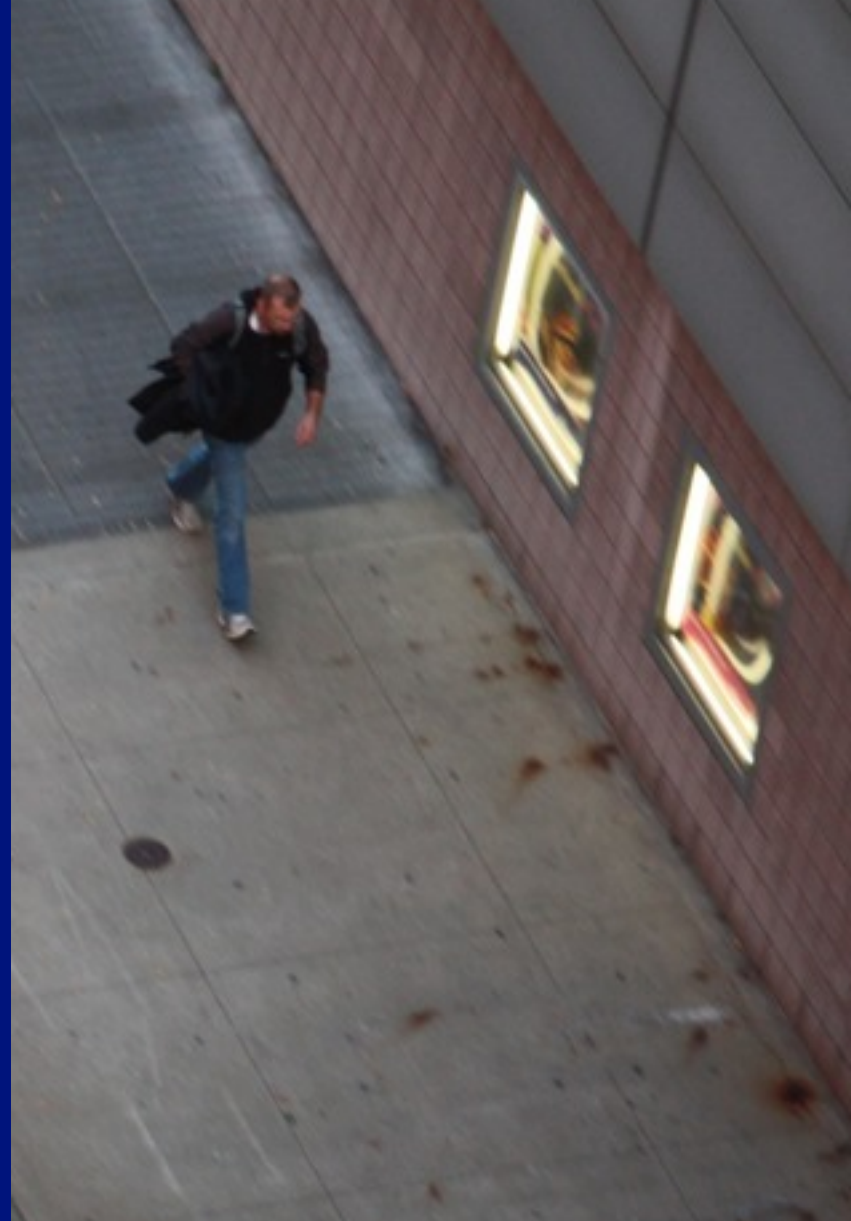
Donde prácticamente **todo mundo** tiene un medio de comunicación a su alcance.



Con tecnologías de comunicación muy avanzadas, pero de **fácil acceso**

¿Cómo van a creer en él, si no han oído hablar de él? ¿Y cómo van a oír, si **no hay quien les anuncie el mensaje?**

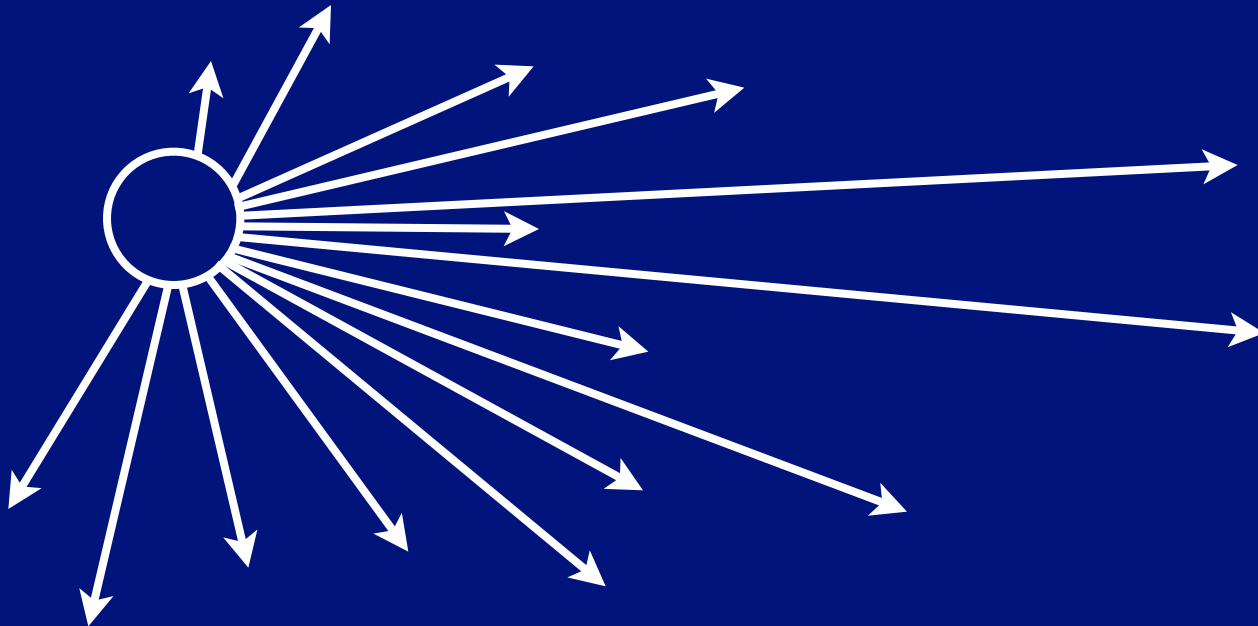
Romanos 10:14



Un **nuevo paradigma** de comunicación

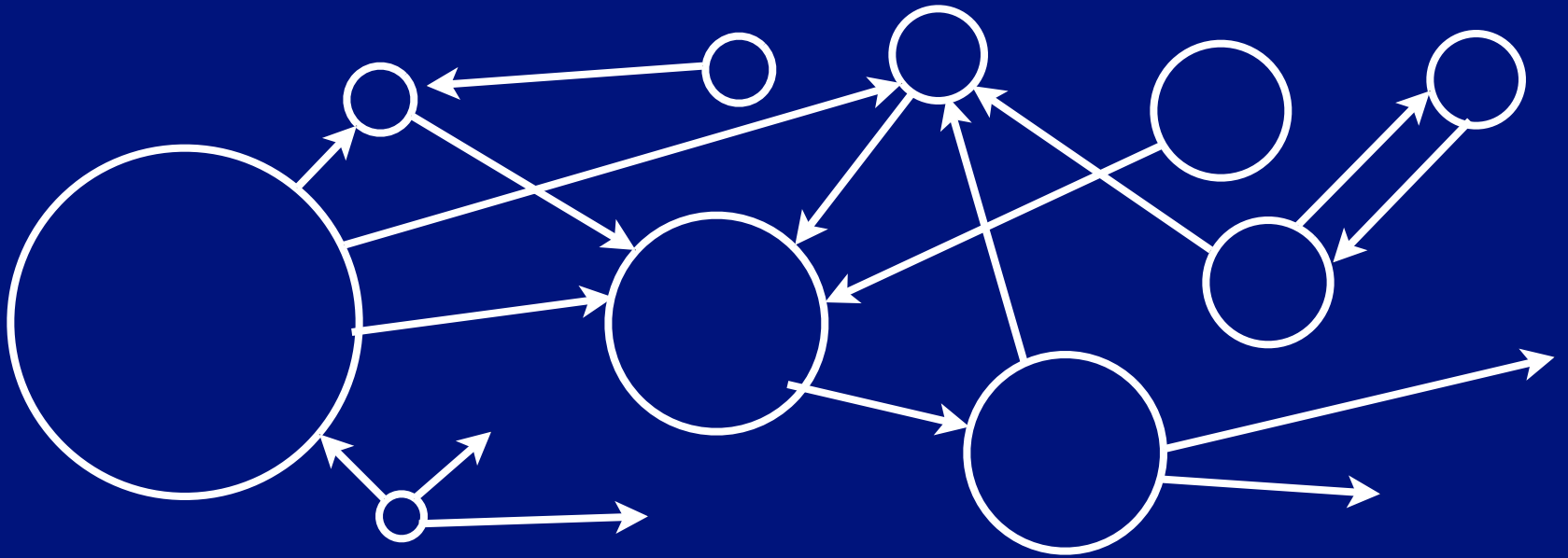


Un **nuevo paradigma** de comunicación



*Antes solo las grandes compañías
podían producir en medios*

Un **nuevo paradigma** de comunicación

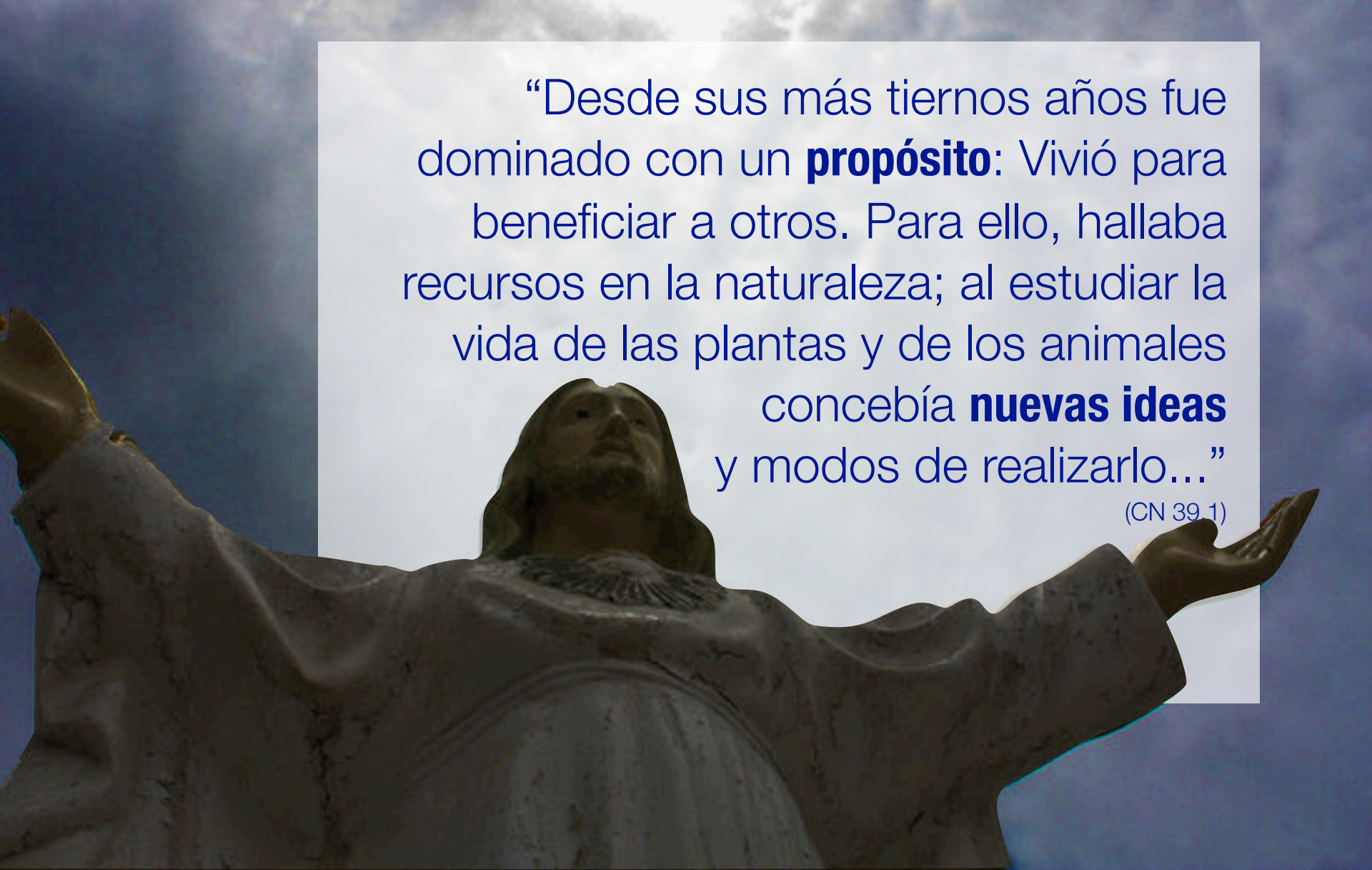


*Hoy todos tenemos la
oportunidad*

todos podemos...

compartir
informar
publicar
mostrar
interactuar
intercambiar
transmitir
intervenir
participar
colaborar
relacionarnos
...comunicar

y yo, ¿QUÉ HAGO?



“Desde sus más tiernos años fue dominado con un **propósito**: Vivió para beneficiar a otros. Para ello, hallaba recursos en la naturaleza; al estudiar la vida de las plantas y de los animales concebía **nuevas ideas** y modos de realizarlo...”

(CN 39.1)

1 CONÉCTATE



- Instala la antena con el canal de televisión oficial de la iglesia, Esperanza TV, en tu iglesia, hogar y compañía de cable local.
- Instala la aplicación en tu iPhone, iPad o sintonízalo por internet.
- Visita las páginas oficiales de la iglesia en tu Asociación/Misión, Unión, División y de la Asoc. General.

2 PROMUEVE



- Eventos especiales de Interamérica y el mundo.
- Iniciativas y programas especiales (Reavivamiento y Reforma, Reavivados por Su Palabra, Visión un Millón, etc).

-



3 PARTICIPA



- Comparte testimonios con tu director de comunicación. Muchas historias pueden ser utilizadas par inspiración a otros en programas, documentales, noticias, etc.
- Muchas emisoras de radio y centros de producción necesitan voluntarios. Tú puedes ayudar.

4 PRODUCE (web)



- No te conviertas en un usuario pasivo en internet. Comparte en redes sociales del amor de Dios. Crea grupos pequeños para el estudio de la Biblia en Facebook. **Produce contenidos web** e involúcrate en las redes oficiales.

Conoce la lista de proyectos y redes en:
<http://iadmedia.interamerica.org>

4 PRODUCE (podcasts)

- Elabora podcasts con mensajes, estudios Bíblicos, entrevistas, etc.
- Nunca sacrifiques calidad de producción o contenido.



4 PRODUCE (video/TV)

- Existen en el mercado muchos tipos de cámaras de alta definición.
- Con una cámara pequeña puedes hacer videos para internet.
- Con una cámara tipo SLR puedes grabar video de calidad y tomar fotografías.
- Para producir televisión profesional, es necesario invertir en cámaras profesionales.



4 PRODUCE (video/TV)

Participa en alguna producción de Project Hope, un plan de producción de programas de TV que se realiza con voluntarios en diferentes lugares. Para conocer oportunidades puedes escribirnos a:

iadmedia@interamerica.org



ALGUNOS CONSEJOS



ALGUNOS CONSEJOS

Descarta equipos caseros, anticuados o de mala calidad para la producción de programas.



Invierte en lo básico, pero siempre priorizando la calidad.

ALGUNOS CONSEJOS

Rompe paradigmas. Se creativo, innovador.



diseño
guion
programa
formato
etc.

ALGUNOS CONSEJOS

Respetar los derechos de autor



videos
música
imágenes
efectos

ALGUNOS CONSEJOS

“es mucho mejor no producir nada, que representar mal a la iglesia”.

PAUL KIM

- Oren también por nosotros, a fin de **que el Señor nos abra las puertas para predicar el mensaje** y anunciar el designio secreto de Cristo.

Colosenses 4:3

¡Gracias!
@abelmarquez
@iadmedia

iadmedia.interamerica.org

Créditos de Fotografías

3. Silueta de Cámara, *Esperanza TV Norteamérica*
 4. Pastores H.M.S. Richards, fundador de the Voice of Prophecy, Joe Crews de Amazing Facts, George Vandeman de It is Written, Braulio Pérez Marcio, de la Voz de la Esperanza, *Fuentes varias.*
 5. Cartel de celebración de 100 Años de Comunicación en la Iglesia. *Departamento de Comunicación de la Asociación General.*
 6. Red de emisoras de AWR. www.awr.org
 7. Estudios de televisión Nuevo Tiempo, brasil, La Voz de la Esperanza, Alemania, Esperanta TV, Rumania, Campaña Satelital Interamericana en Guatemala, 2003. *Hope Channel*
 9. Estilos de Vida. *Creative Commons Flickr @fox3nova @11507123 @auro @sophietysebaert @rinkel @uncleboatshoes @asterix611 @perspective*
 10. Niño con teléfono, *Creative Commons Flickr @gnt*
 11. iPad y libreta, *Creative Commons Flickr @smemon*
 - 24 y 27. Fotografías iustrativas de cámaras y equipos de internet. *Sitios promocionales.*
 25. Project Hope West Indies, *Northern Caribbean University*
- El resto de las imágenes creación propia.*